

МКОУ Сибирская ООШ Купинского района

Принята на заседании
педагогического совета
протокол от 20.06.2026 № 10

Утверждаю
Директор МКОУ
Сибирской ООШ
Купинского района
_____ Линеvская И.Л.
приказ от 14.08.2026 № 54 п.7

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
«Школьный медиaцентр»
Срок реализации 1 год

п. Сибирский, 2026 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Школьный медиацентр»** (далее — программа) МКОУ Сибирской ООШ Купинского района имеет *социально-педагогическую направленность*.

Данная программа составлена в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»» (раздел VI, таблица 6.6);
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий («дорожной карты») по её реализации»;
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 г. № 1687 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
9. Приказ Минпросвещения России от 03 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в редакции от 21 апреля 2023 г.);
10. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 «О направлении методических

рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

Актуальность: Формирование медиаграмотности, навыков работы с информацией и цифровой гигиены у обучающихся всех возрастов.

Цель программы: Создание единого информационного пространства школы через организацию деятельности школьного пресс-центра силами учащихся.

Задачи программы:

Образовательные: познакомить с жанрами журналистики, основами фото-, видеосъемки, монтажа и верстки; научить работать со звуком и светом.

Развивающие: развить коммуникативные навыки, критическое мышление, креативность, умение работать в команде.

Воспитательные: воспитать ответственность за публикуемый контент, этику общения в сети, патриотизм и уважение к школьной истории.

Для эффективной работы группа делится на микрогруппы по направлениям (вертикальное наставничество):

1. **Стажеры (1–4 классы):** сбор новостей начальной школы, рисованные репортажи, работа с простыми мобильными приложениями для коллажей.
2. **Специалисты (5–7 классы):** фотосъемка мероприятий, написание текстов для соцсетей, монтаж коротких роликов (*Reels, VK Клипы*), ведение прямых трансляций.
3. **Редакторы-наставники (8–9 классы):** сценарное планирование, режиссура видео, администрирование сайта/паблика, интервьюирование гостей школы, цветокоррекция звука.

Место курса в учебном плане

Программа рассчитана на 102 часа (3 часа в неделю).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Планируемые результаты освоения программы «Школьный медиасектор» формулируются в соответствии с требованиями ФГОС и делятся на три уровня: личностные, метапредметные и предметные.

1. Личностные результаты

Формируются ценностные ориентации обучающегося, его социальные компетенции и гражданская позиция:

- **Гражданская идентичность:** осознание себя частью школьного сообщества; чувство гордости за историю и достижения своей школы; уважение к культурному наследию России (при создании патриотического контента).
- **Социальная ответственность:** готовность нести ответственность за достоверность публикуемой информации; нетерпимость к плагиату, фейкам и языку вражды; соблюдение этических норм при общении с респондентами.
- **Самоопределение и профориентация:** сформированность интереса к профессиям медиасферы (журналист, режиссер, SMM-специалист, дизайнер); понимание своих сильных сторон и зоны ближайшего развития.
- **Эмоциональный интеллект и эмпатия:** умение слушать собеседника во время интервью, понимать чужую точку зрения, корректно реагировать на критику комментариев под публикациями.
- **Трудолюбие и воля:** целеустремленность при реализации долгосрочных проектов (например, съемка фильма), способность доводить начатое дело до публикации.

2. Метапредметные результаты

Познавательные УУД:

- Систематизация и критический анализ больших потоков информации (фактчекинг).
- Владение навыками смыслового чтения (анализ первоисточников, выделение главной мысли).
- Использование знаково-символических средств (работа со сценарной разметкой, раскадровками, инфографикой).
- Установление причинно-следственных связей (как заголовок влияет на охваты поста).

Регулятивные УУД:

- Умение самостоятельно ставить учебные и творческие цели (создать репортаж к пятнице).
- Планирование этапов работы над медиапродуктом (сценарий → съемка → монтаж → публикация) и прогнозирование рисков (получится ли записать звук на улице).
- Навык самоконтроля и рефлексии (оценка качества снятого материала перед уходом с площадки, анализ статистики просмотров своего ролика).

- Способность вносить коррективы в план при возникновении технических сбоев или смене новостной повестки.

Коммуникативные УУД:

- Продуктивное сотрудничество в разновозрастной группе; распределение ролей (кто держит микрофон, кто следит за временем) и координация действий.
- Умение вести диалог и полилог (участие в круглых столах редакции, защита проекта перед администрацией).
- Навыки публичного выступления и самопрезентации (поведение в кадре, озвучивание стендапа).
- Владение монологической контекстной речью разных жанров (от короткой новости до развернутого аналитического комментария).

3. Предметные результаты

К концу учебного года обучающийся должен продемонстрировать следующие знания и умения:

В области теории журналистики и медиакоммуникаций:

- *Знать*: основные жанры СМИ (информационные — заметка, отчет, репортаж, интервью; аналитические — комментарий, статья); структуру новостного повода; правила охраны труда при работе с электрооборудованием и основы цифровой гигиены.
- *Понимать*: разницу между фактом и мнением; принципы авторского права (что можно брать из интернета, а что нет); специфику различных площадок (Telegram-канал требует краткости, YouTube/VK Видео — глубины).

В области текстовой деятельности:

- Писать тексты информационных жанров объемом 500–1000 знаков без фактических, логических и грамматических ошибок.
- Составлять вопросы для интервью, избегая закрытых и провокационных формулировок.
- Редактировать чужой текст, устраняя канцеляризмы и штампы.

В области фотожурналистики:

- Технически грамотно использовать камеру смартфона или фотоаппарат (настройка экспозиции, фокуса, ISO).
- Применять законы композиции (правило третей, симметрия, диагонали) при построении кадра.
- Проводить базовую цветокоррекцию и кадрирование фотографий в графических редакторах.

В области видеопроизводства:

- Разрабатывать сценарий и раскадровку короткого видеоролика (до 3 минут).
- Осуществлять постановочную и репортажную видеосъемку, используя разные планы (деталь, крупный, средний, общий) и ракурсы.
- Выполнять линейный монтаж видео: нарезать клипы, делать плавные переходы, накладывать саунд-дизайн (интершум, музыку, голос диктора) и титры.

- Записывать и очищать звук голоса от шумов.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Блок 1. Введение в профессию и техника безопасности (6 часа)

Теоретическая часть: Нормативно-правовые основы деятельности школьного СМИ. Федеральный закон «О средствах массовой информации». Понятие медиaprостранства школы. Виды школьных СМИ: газета, радио, телевидение, подкаст, паблик. Профессии в медиа: журналист, оператор, режиссер монтажа, дизайнер, продюсер, SMM-менеджер.

Практическая часть: Инструктаж по технике безопасности при работе с электрооборудованием, на выездах и в студии. Правила цифровой гигиены (защита паролей, противодействие фишингу). Заполнение зачетных листов по ТБ. Проведение игры-ледокола «Редакционная летучка».

Блок 2. Текстовая журналистика и копирайтинг (15 часов)

Теоретическая часть: Информационные жанры (заметка, отчет, репортаж, интервью). Структура текста: заголовок, лид (введение), основная часть, бэкграунд, заключение. Принцип «перевернутой пирамиды». Заголовочный комплекс (подзаголовок, хедлайн, лид). Этика журналиста: проверка фактов (фактчекинг), работа с источниками, защита анонимности.

Практическая часть: Тренинг «Пять вопросов для новости» (Кто? Что? Где? Когда? Почему?). Написание новостной заметки о прошедшем уроке или мероприятии. Практикум по написанию интервью: составление вопросника, проведение беседы с педагогом, расшифровка диктофонной записи. Адаптация текстов под форматы Telegram-канала и группы ВК (использование жирного шрифта, списков, эмодзи).

Блок 3. Фотожурналистика и композиция кадра (18 часов)

Теоретическая часть: Основы оптики. Экспозиционная пара: выдержка и диафрагма. Светочувствительность (ISO). Жанры фотографии: портрет, репортаж, пейзаж, натюрморт. Композиционные приемы: правило третей, симметрия, ритм, перспектива, кадрирование. Работа со светом (естественным и искусственным).

Практическая часть: Настройка камеры смартфона и фотоаппарата. Съемка статичных объектов в классе с использованием разных ракурсов (сверху, снизу, от уровня глаз). Портретная сессия одноклассников с применением схемы света «Рембрандт». Репортажная съемка динамичного события (спортивная перемена) — заморозка движения. Базовая обработка снимков в мобильных редакторах (*Snapseed*, *Adobe Lightroom Mobile*): коррекция экспозиции, контраста, баланса белого.

Блок 4. Видеопроизводство (20 часов)

Теоретическая часть: Язык кино и видео. Виды планов (деталь, крупный, первый средний, второй средний, общий, дальний). Правило оси взаимодействия (180 градусов). Форматы видеофайлов, кодеки и разрешение (Full HD, 4K). Основы драматургии: завязка, развитие, кульминация, развязка. **Практическая часть:** Написание сценарного плана и раскадровки (storyboard) короткого ролика. Съемка стендапа (выступления корреспондента в кадре). Работа с микрофонами (петличный, пушка, рекордер). Линейный монтаж в программах (*DaVinci Resolve*, *Movavi Video Editor*, *CapCut*): нарезка клипов, склейки (прямые, J-cut, L-cut), цветокоррекция. Наложение титров и интершума (интервью + фоновый звук).

Блок 5. Цифровой дизайн и SMM (Social Media Marketing) (17 часов)

Теоретическая часть: Инфографика как способ визуализации данных. Психология восприятия цвета и формы. Типографика: классификация шрифтов (антиква, гротеск), правила сочетания шрифтовых пар. Фирменный стиль (айдентика) школьного медиацентра. Алгоритмы социальных сетей: охваты, вовлеченность (ER), время удержания внимания.

Практическая часть: Создание графических карточек для постов в онлайн-редакторе (*Canva*, *VK Картинки*). Верстка одного разворота школьной газеты формата A3/A4 (модульные сетки, колонки). Администрирование тестового сообщества: создание отложенных постов, настройка виджетов, проведение опроса. Разработка логотипа и шаблонов оформления для выпусков новостей.

Блок 6. Проектная деятельность и итоговая аттестация (26 часов) **Теоретическая**

часть: Этапы реализации медиапроекта: пре-продакшн (планирование), продакшн (производство), пост-продакшн (обработка и публикация). Стратегия продвижения материала после выхода.

Практическая часть: Самостоятельная работа над индивидуальным или групповым итоговым проектом (например: документальный фильм «Летопись нашего класса», серия из трех обучающих видеороликов, спецвыпуск праздничной газеты). *Резервное время используется для:* отработки пропущенных занятий; подготовки материалов к внешним конкурсам школьных СМИ; создания контента для крупных общешкольных праздников (День учителя, Новый год, Последний звонок).

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Содержание темы	Коли чест во часо в	Формы и методы	Содержание деятельности
Введение в профессию и техника безопасности (6 часа)				
1	Медиацентр — зеркало школы. Техника безопасности (физическая и цифровая).	3	<i>Формы:</i> Редакционная планерка, инструктаж. <i>Методы:</i> Беседа, мозговой штурм, метод конкретных ситуаций (разбор кейсов кибербуллинга).	Инструктаж по работе с техникой, электробезопасность. Правила поведения в сети, защита персональных данных. Распределение ролей
2	Экскурсия в мир СМИ. Форматы контента.	3	<i>Формы:</i> Лекция-визуализация, групповая дискуссия. <i>Методы:</i> Кейс-стади (анализ чужих ошибок), сравнительный анализ.	Разбор понятий: новость, репортаж, интервью, лонгрид. Анализ лучших школьных пабликов России.
Текстовая журналистика и копирайтинг (15 часов)				
3	Как написать новость за 15 минут. Структура текста.	3	<i>Формы:</i> Практикум, тренинг. <i>Методы:</i> Упражнение «Перепиши пресс-релиз», работа в малых группах.	Теория заголовка, лида. Принцип перевернутой пирамиды.
4	Интервью как жанр. Искусство задавать вопросы	3	<i>Формы:</i> Сюжетно-ролевая игра,	Типы вопросов. Подготовка к беседе. Этика общения.

			парная работа. <i>Методы:</i> Игровой метод («Жертва и инквизитор»), симуляция пресс-конференции.	
5	Репортаж: эффект присутствия.	3	<i>Форма:</i> Выездное занятие (полевая практика). <i>Метод:</i> Метод наблюдения, проблемно-поисковый метод.	Сбор информации на месте событий. Фиксация деталей и звуков.
6	Редактура и корректура. Фактчекинг.	3	<i>Форма:</i> Редакторская мастерская. <i>Методы:</i> Взаимное рецензирование (peer review), лингвистический анализ текста.	Поиск логических ошибок, проверка фактов. Работа со словарями.
7	Адаптация текста для соцсетей (ВК, Telegram).	3	<i>Форма:</i> SMM-лаборатория. <i>Метод:</i> А/В тестирование (написание двух вариантов поста под одну тему).	Особенности чтения с экрана. Хештеги, эмодзи, виральность.
Фотожурналистика и композиция кадра (12 часов)				
8	Устройство фотокамеры и смартфона. Экспозиция, ISO, выдержка.	3	<i>Форма:</i> Мастер-класс. <i>Метод:</i> Демонстрация, самостоятельная настройка под контролем педагога.	Базовые настройки техники. Режимы съемки.
9	Композиция кадра. Правило	3	<i>Форма:</i> Фотоохота	Золотое сечение, ведущие линии,

	третей, ракурсы.		(квест). <i>Метод:</i> Проектный метод (серия снимков на заданную тему).	перспектива.
10	Портретная съемка. Крупный, средний, общий планы.	3	<i>Форма:</i> Студийный практикум. <i>Метод:</i> Репродуктивный (копирование световых схем), работа в парах «модель-фотограф».	Работа со светом. Избегание «плоского» лица.
11	Репортажная съемка. Заморозка движения.	3	<i>Форма:</i> Полевой выход. <i>Метод:</i> Тренинг скорости реакции, серийная съемка.	Съемка динамичных сцен (спортивные игры, перемена).
12	Обработка фотографий. Цветокоррекция.	3	<i>Форма:</i> Лабораторная работа <i>Метод:</i> Метод пошагового алгоритма (follow-along).	Работа в мобильных редакторах (<i>Snapseed</i> , <i>Photoshop Express</i>).
13	Фотоэтюды и макросъемка.	3	<i>Форма:</i> Творческая лаборатория. <i>Метод:</i> Метод поиска нестандартного решения.	Поиск необычного в обычном. Детали школьной жизни.
Видеопроизводство (21 час)				
14	Язык кино. Раскадровка и сценарий.	3	<i>Форма:</i> Сценарный семинар. <i>Метод:</i> Storyboard-	Понятия: план, ракурс, панорама. Написание сценария.

			сессия (визуальное планирование на флипчарте).	
15	Работа видеокамеры и стабилизатора. Движение в кадре.	3	<i>Форма:</i> Техно- тренинг. <i>Метод:</i> Отработка моторного навыка (muscle memory), упражнение «Снайперский шаг».	Настройка баланса белого. Ходьба с камерой без тряски.
16	Звук в видео. Микрофоны и диктофоны.	3	<i>Форма:</i> Звукозаписыва- ющая студия. <i>Метод:</i> Звуковой эксперимент (запись голоса в разных условиях).	Петличка vs микрофон- пушка. Проблема эха.
17	Основы монтажа. Склейка кадров.	3	<i>Форма:</i> Воркшоп. <i>Метод:</i> Линейный монтаж по таймкоду, горячие клавиши.	Программы для монтажа (<i>DaVinci Resolve, CapCut</i>). Нарезка клипов.
18	Ритм монтажа. Работа под музыку.	3	<i>Форма:</i> Монтажная сессия. <i>Метод:</i> Монтаж по ритму (Rhythmic editing).	Синхронизация смены кадров с битом трека. Эффект Кула.
19	Титры, графика и цветокоррекция.	3	<i>Форма:</i> Постпродакшн- мастерская. <i>Метод:</i> Метод референсов (подбор цветов по эталону).	Наложение плашек. Исправление неправильного цвета ламп.
20	Короткие	3	<i>Форма:</i> Хакатон	Специфика удержания

	вертикальные форматы (Reels, Shorts).		(интенсив). <i>Метод:</i> Блиц-креатив (создание ролика за ограниченное время).	внимания в первые 3 секунды.
Цифровой дизайн и SMM (15 часов)				
21	Инфографика и презентации.	3	<i>Форма:</i> Дизайн-студия. <i>Метод:</i> Data visualization (превращение таблицы в картинку).	Визуализация данных. Сервисы создания графики (Canva).
22	Верстка печатной стенгазеты.	3	<i>Форма:</i> Газетная верстка. <i>Метод:</i> Макетирование (работа с модульной сеткой).	Модульные сетки. Заголовочные комплексы. Выбор шрифтов.
23	Администрирование сообщества ВК / Telegram-канала.	3	<i>Форма:</i> Управленческий тренажер. <i>Метод:</i> Симуляция управления сообществом (Community management).	Отложенный постинг, опросы, рассылки. Модерация.
24	Прямые трансляции (стримы).	3	<i>Форма:</i> Трансляционный штаб. <i>Метод:</i> Имитационное моделирование прямого эфира.	Оборудование для стрима. Платформы (VK Видео, Сферум).
25	Брендбук школьного медиацентра. Логотип и стиль.	3	<i>Форма:</i> Креативный бриф. <i>Метод:</i> Мозговой штурм (метод	Разработка логотипа, подбор корпоративных цветов.

			Дельфи для выбора итогового варианта).	
Проектная деятельность и итоговая аттестация (18 часов)				
26	Разработка концепции итогового проекта.	3	<i>Форма:</i> Продюсерская планерка <i>Метод:</i> Стратегическое планирование, диаграмма Ганта (упрощенная).	Выбор темы фильма-летописи года или спецвыпуска газеты.
27	Производственная практика (создание продукта).	6	<i>Форма:</i> Проектный офис. <i>Метод:</i> Командная проектная деятельность, наставничество (старшие помогают младшим).	Самостоятельная работа групп: съемка, запись, верстка.
28	Постпродакшн и публикация.	3	<i>Форма:</i> Выпускающий цех. <i>Метод:</i> Контроль качества (Quality Assurance), SEO-описание материалов.	Рендеринг финального видео. Заливка на сайт и в соцсети.
29	Фестиваль школьных медиа «Открытый микрофон».	3	<i>Форма:</i> Конференция/Фестиваль. <i>Метод:</i> Публичная защита проекта, экспертная оценка (жюри из администрации).	Публичный показ работ. Обсуждение проектов. Награждение.

30	Резервное время	12	Форма: Индивидуальны е консультации. Метод: Коучинг, метод «быстрых побед» (исправление мелких недочетов).	Работа над материалами крупных мероприятий, исправление брака.
Всего		102		